Universitatea

Ștefan cel Mare

Suceava



**FIȘA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| Facultatea | de Inginerie Alimentară |
| Departamentul | Tehnologii Alimentare, Siguranţa Producţiei Alimentare şi a Mediului |
| Domeniul de studii | Ingineria Produselor Alimentare |
| Ciclul de studii | **Licență** |
| Programul de studii | **Controlul şi Expertiza Produselor Alimentare** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumirea disciplinei | | | **Management** | | | | | |
| Anul de studiu | | IV | | Semestrul | 8 | Tipul de evaluare | E | |
| Regimul disciplinei | Categoria formativă a disciplinei  DF - fundamentală, DD - în domeniu; DS - de specialitate, DC – complementară | | | | | | | DD |
| Categoria de opționalitate a disciplinei:  DOB – obligatorie, DOP – opțională, DF - facultativă | | | | | | | DOB |

1. **Timpul total estimat** (ore alocate activităților didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I a) Număr de ore pe săptămână | 3 | Curs | 2 | Seminar | 1 | Laborator/  Lucrări practice | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul  de învățământ | 42 | Curs | 28 | Seminar | 14 | Laborator/  Lucrări practice | - | Proiect | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Distribuția fondului de timp pe semestru | ore |
| II.a) Studiu individual | 56 |
| II.b) Tutoriat (pentru ID) | - |
| III. Examinări | 2 |
| IV. Alte activități (precizați): | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Total ore studiu individual (II.a+II.b+III) | 58 |
| Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV) | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

1. **Competențe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competențe profesionale/generale | C.P.2. Asigură managementul proceselor |
| Competențe transversale | C.T.1. Gestionează resurse financiare şi materiale  C.T.4. Lucrează în echipe |

1. **Rezultatele învățării**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| Studentul/absolventul explică importanța economiei circulare și identifică măsuri pentru gestionarea corectă a factorilor de producție și reducerea risipei alimentare. | Studentul/absolventul estimează performanțele sistemelor alimentare prin analiza parametrilor limită care apar în desfășurarea proceselor de producție. Studentul/absolventul aplică principiile și metodele de control, execuție și producție în sisteme alimentare integrate. | Studentul/absolventul ia decizii în situații bine definite și își asumă responsabilitatea pentru deciziile luate. |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă:   * familiarizarea cu conceptele de management, manager * familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenţilor economici * înțelegerea modului de desfăşurare a activităţii de management * dezvoltatea de abilităţi, cunoştinţe certe şi profund argumentate referitoare managementul unui firme * capacitatea de a lucra în echipă; * capacitatea de estimare a unui buget necesar pentru proiectul planificat. |

1. **Conținutul predării și învățării**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| 1. **INTRODUCERE**    1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare.    2. Rolul managementul şi a marketingului într-o firmă. | 2 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR**    1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager.    2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor.    3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager.    4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor. | 2 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **LIDER ȘI MANAGER**    1. Definiții.    2. Elemente comune.    3. Diferențe. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI (1)**    1. Funcţia de conducere.    2. Funcţia de planificare.    3. Funcţia de organizare. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI (1)**    1. Funcţia de coordonare.    2. Funcţia de motivare-antrenare.    3. Funcţia de evaluare-control. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **BRANDING MANAGEMENT**    1. Utilitate.    2. Definiție.    3. Componentele brandului.    4. Erori de branding management în industria alimentară. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **COMUNICARE ȘI NEGOCIERE**     1. Componentele comunicării.    2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei.    3. Importanța comnicării cu piața. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL**    1. Produs.    2. Preț.    3. Promovare.    4. Distribuție.    5. Personal.    6. Proces.    7. Dovezi fizice | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| Bibliografie minimală recomandată | | | |
| 1. Burduș, Eugen, *Tratat de mangement*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; 2. Drucker, Peter, *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, editura Teora, București, 2001; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *note de curs- Management, 2024;* 4. Ghiuţă, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este şi cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iaşi, 2015; 5. Parlagi, Anton, *Management strategic*, editura Pro Universitaria, București, 2018; 6. Porter, Michael, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001; | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aplicaţii (Seminar) | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| Obiectivele cursului, profesorului și studenților.  Mod de predare și evaluare  Punctaje  Rolul managementului  Structura proiect | 1 | Discuţii frontale, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Manager.  Lider.  Studii de caz. | 1 | Discuţii frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Negociere. Aplicații practice. Jocuri de rol. | 2 | Discuţii frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Prezentări studii de caz/ plan managerial (1) | 4 | Evaluare | Aplicaţii practice |
| Prezentări studii de caz/ plan managerial (2) | 2 | Evaluare | Aplicaţii practice |
| Management financiar – aplicații practice | 2 | Discuţii frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Test | 1 | Evaluare |  |
| Feed-back | 1 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discutii |
| Bibliografie minimală recomandată | | | |
| 1. Burduș, Eugen, *Tratat de mangement*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; 2. Drucker, Peter, *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, editura Teora, București, 2001; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *note de curs- Management, 2024;* 4. Ghiuţă, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este şi cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iaşi, 2015; 5. Porter, Michael, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001; | | | |

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
| Curs | Cunoaşterea conceptelor, noţiunilor şi a teoriilor prezentate la curs  Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite | Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă | 50% |
| Seminar | Însuşirea şi înţelegerea cunoştinţelor prezentate la curs  Capacitatea de a explica şi utiliza corect metodele, conceptele şi noţiunile prezentate  Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate  Prezentare plan managerial/studiu de caz management. Activitate de echipa  CV/Resume online | Participare activă; Evaluare continuă  Evaluare și prezentare plan managerial/ studii de caz  Test  Evaluare CV/Resume online | 50% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Grad didactic, nume, prenume,  semnătura titularului de curs | Grad didactic, nume, prenume,  semnătura titularului de seminar |
| 12.09.2025 | A blue letter with a blue line  Description automatically generated with medium confidenceConf. univ. dr. ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ | A blue letter with a blue line  Description automatically generated with medium confidenceConf. univ. dr. ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program |
| 13.09.2025 | Şef de lucrări univ. dr. ing. Eufrozina ALBU |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării în departament | Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament |
| 15.09.2025 | Şef de lucrări univ. dr. ing. Amelia BUCULEI |

|  |  |
| --- | --- |
| Data aprobării în consiliul facultății | Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului |
| 16.09.2025 | Prof. univ. dr. ing. Mircea-Adrian OROIAN |